



รายงานการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ทุเรียนกวนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
บ้านบนดอย อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ ปีการศึกษา 2566

นางอรพิน เกตุจันทร์
ครู ชำนาญการพิเศษ
แผนกวิชาสามัญ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากระทรวงศึกษาธิการ

ชื่องานวิจัย : รายงานการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ทุเรียนกวนของกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชนบ้านบนดอย อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ ปีการศึกษา 2566

ชื่อผู้รายงาน : นางอรพิน เกตุจันทร์ ตำแหน่ง ครู วิทยฐานะครูชำนาญการพิเศษ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์

ปีการศึกษา : 2566

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาช่องทางการจัดจำหน่ายปัจจุบันของผลิตภัณฑ์ทุเรียนกวนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านบนดอย อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ 2) พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทุเรียนกวนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านบนดอย อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ และ 3) ศึกษาผลการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทุเรียนกวนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านบนดอย อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ กลุ่มตัวอย่าง คือ ลูกค้าในการเลือกซื้อทุเรียนกวนผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออนไลน์ จำนวน 50 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัยคือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

วิจัยพบว่า 1) ประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21-30 ปี มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า อาชีพนักเรียน/นักศึกษา รายได้ 5,001-10,000 บาท 2) พฤติกรรมของลูกค้าในการเลือกซื้อทุเรียนกวนผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ ส่วนใหญ่ซื้อสินค้าจากร้านจำหน่ายของฝากออนไลน์ มีวัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อเป็นของขวัญ การมองเห็นโพสต์ในเพจอุตรดิตถ์ของกินเป็นบางครั้ง มีความถี่ของการซื้อผลิตภัณฑ์ทุเรียนกวนผ่านช่องทางออนไลน์ 5-6 วันต่อสัปดาห์ ช่วงเวลาในการดูเพจอุตรดิตถ์ของกิน 06.01-12.00 น. 3) ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อเรียงลำดับตามรายด้านจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านลักษณะทางกายภาพของผลิตภัณฑ์ ด้านส่งเสริมการตลาด (พนักงานขาย) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (เพจ/เฟสบุ๊ก) ตามลำดับ

คำสำคัญ : ช่องทางการจัดจำหน่าย , ทุเรียนกวน , กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านบนดอย , ความพึงพอใจ